



1.6. Améliorer la connaissance des zones humides en vue de leur préservation

Sensibiliser et communiquer au grand public sur l'importance des zones humides

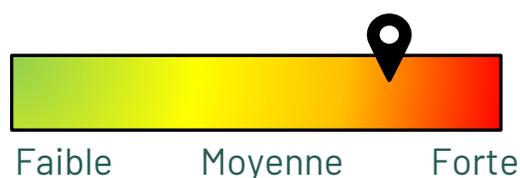
Contexte de l'action

La sensibilisation aux multiples services rendus par les zones humides auprès des élus et du grand public est une action préventive essentielle en matière de développement durable.

Objectifs

- Sensibiliser les acteurs
- Contribuer à l'évolution des programmes éducatifs et de formation
- Mettre en place des moyens de communication sur la thématique

Priorité



Durée de mise en œuvre

- Courte (< 2 ans)



Pilote de l'action

- Communes
- Communautés de communes
- SDEA

Partenaires potentiels

Techniques : Associations environnementales, OFB, CEN, SDEA, Syndicat mixte Bassin Bruche Mossig

Financiers : AERM, CEA, Région

1.6. Améliorer la connaissance des zones humides en vue de leur préservation

1.6.b. Sensibiliser et communiquer au grand public sur l'importance des zones humides

Modalités de mise en œuvre

- 1) Inciter les collectivités à diffuser de l'information relative aux milieux naturels (via les bulletins communaux/intercommunaux ou dédier une page sur le site de la communauté de commune par exemple)
- 2) Organiser des sorties pédagogiques, notamment à l'occasion de la « Journée mondiale des zones humides » (2 février)
- 3) Créer un outil numérique d'information sur la Trame Verte et Bleue (exemple : page internet avec documents téléchargeables et des liens vers des outils par thématique)
- 4) Mettre en place un sentier pédagogique avec panneaux éducatifs

Incidence financière

- Coût création d'une page internet et d'une plateforme participative : 500 € à 1 000 €

Journée mondiale des zones humides :

- Coût intervenant : 500 € à 1 000 €/jour
- Coût de l'organisation : 1200 €

4) Compteur de passage (mobile ou fixe) : environ 5 000€

Évaluation et suivi

- Création de la page internet
- Nombre d'articles publiés et fréquence de publication
- Nombre sorties pédagogiques et nombre de participants
- Nombre d'utilisateurs de l'outil d'informations TVB
- Fréquentation du sentier pédagogique



**Trame
Verte & Bleue**

Mossig et Vignoble - Pays de Saverne



**AGENCE
DE L'EAU
RHIN-MEUSE**

ÉTABLISSEMENT PUBLIC DU MINISTÈRE
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

